



Elisabeth Kampmann / Gregor Schwering

## Teaching Media

**Medientheorie für die Schulpraxis – Grundlagen, Beispiele, Perspektiven**  
(unter Mitarbeit von Linda Leskau, Kathrin Lohse, Arne Malmshemer und Jens Schröter)

Medien bestimmen heute im Unterricht und auf dem Schulhof den Schulalltag. Demgegenüber steht allerdings häufig die Unsicherheit darüber, wie Medien »richtig« genutzt werden können, was Medien überhaupt sind und was sie zu leisten vermögen. Dieses Buch macht fit für eine kompetente Medienerziehung an der Schule! Angehende und erfahrene Lehrer\_innen erhalten einen historischen Überblick über die Kontroversen um Chancen und Gefahren der Mediennutzung, eine Auswahl von kommentierten Auszügen klassischer Texte zur Medienreflexion sowie konkrete Anregungen zu einem medienkundlichen Unterricht. Die verständliche und an den Bedürfnissen des Schulunterrichts orientierte Darstellung der zentralen Konzepte, Entwicklungen und Erkenntnisse der Medientheorie und -geschichte machen den Band zur Pflichtlektüre für Lehramtsstudierende, Referendar\_innen und Lehrer\_innen unterschiedlicher Fachrichtungen.

**Print, 24,99 €**

03/2017, 304 Seiten,  
kart., zahlr. Abb.,  
ISBN 978-3-8376-3053-4

**E-Book (PDF), 21,99 €**

03/2017, 304 Seiten,  
ISBN 978-3-8394-3053-8

**Elisabeth Kampmann** (Dr.) ist Lehrerin für die Fächer Deutsch, Kunst, Philosophie an der Goethe-Schule in Bochum und Moderatorin für das Fach Deutsch im Kompetenzteam der Stadt Bochum. Zuvor war sie wissenschaftliche Mitarbeiterin am Lehrstuhl für Literatur und ihre Medien an der Ruhr-Universität Bochum. Lehraufträge an den Universitäten Siegen, Göttingen, Duisburg-Essen und Nancy.

**Gregor Schwering** (PD Dr.) arbeitet am Institut für Sprach-, Medien- und Musikwissenschaft (Abteilung Medienwissenschaft) der Universität Bonn und ist Gastdozent für Medientheorie an der Technischen Universität Kaiserslautern. Seine Forschungsschwerpunkte liegen in der Mediengeschichte und -theorie sowie der Medialität der Sprache.

**Schlagnworte:** Medien, Medienerziehung, Medienreflexion, Medientheorie, Schule, Handbuch, Bildung, Medienpädagogik, Medienwissenschaft, Pädagogik, Einführung

**Mehr Informationen / Bestellung:**

[www.transcript-verlag.de/978-3-8376-3053-4](http://www.transcript-verlag.de/978-3-8376-3053-4)  
oder via E-Mail: [bestellung@transcript-verlag.de](mailto:bestellung@transcript-verlag.de)